

## GALA TRIP - Le Royal Palm Beachcomber Luxury célèbre ses 40 ans : l'excellence hôtelière sur la plus belle côte de l'île Maurice



L'une des 6 piscines du Royal Palm Beachcomber Luxury SDP

Portrait d'une véritable institution, née en 1985 à Grand Baie, dans le nord de l'île Maurice, qui incarne depuis quarante ans l'art de recevoir à la mauricienne. Tout un symbole.

Dans le monde de l'**hôtellerie d'exception**, certaines institutions traversent le temps et marquent des générations entières sans jamais perdre de leur superbe. Elles ont vu des amitiés naître, des enfants grandir, des couples célébrer leur amour éternel, des éclats de rire se multiplier, des habitudes se créer... Le Royal Palm Beachcomber Luxury, membre du groupe mauricien Beachcomber Resorts & Hotels, garde précieusement dans ces murs tous ces moments précieux, depuis quatre décennies. Au pied d'un **lagon turquoise**, bordé d'une plage de sable fin et protégé des vents, l'hôtel bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle sur l'île. Un **paradis visuel** (et climatique) auquel s'ajoute une expérience client d'un fabuleux presque irréel. Bienvenue au coeur de l'une des plus **prestigieuses adresses** de la perle de l'Océan Indien.

Aéroport Sir Seewoosagur Ramgoolam à 12h de vol de Paris. Les compagnies du monde entier se posent sur l'île principale de Maurice, cette terre fabuleuse de 1800 km<sup>2</sup> (soit l'équivalent du département de l'Essonne en France). À 70km au nord, s'étend le Royal Palm Beachcomber Luxury qui bénéficie d'une aire d'atterrissage et de décollage spécifiquement conçue pour les hélicoptères (hélipad). Une structure bordée de spectaculaires buissons de bougainvilliers fuchsia qui offre aux clients le luxe de rejoindre l'hôtel en 15 minutes en lieu et place d'1h30 de voiture. À l'arrivée, un ravissant bouquet de fleurs est offert aux nouveaux arrivants par un personnel attentif aux moindres détails. Si l'**art de recevoir** à la mauricienne est une philosophie de vie ancrée dans l'ADN de l'île, elle atteint ici un paroxysme rarement égalé qui fait la réputation internationale du Royal Palm. Membre depuis 1992 du réseau exclusif The Leading Hotels of the World, collection d'hôtels indépendants hautement prestigieux, cette *grande dame* est présentée comme « la plus prestigieuse de l'Océan Indien » sur leur site. Preuve d'une **réputation impeccable** depuis sa création, l'hôtel a accueilli en son sein un parterre d'invités

prestigieux dont Jacques Chirac, Jean-Paul Belmondo ou encore Nelson Mandela.



Le Royal Palm Beachcomber Luxury face à l'Océan Indien. SDP

### La personnalisation, clef du succès

Outre ce cadre d'exception, l'**attention au détail** est tout ce qui fait le charme (et l'immense réputation) du Royal Palm Beachcomber Luxury. « Nous étions surnommé le Royal Calme dans les années 80. Notre force est d'écouter nos clients et de faire évoluer l'hôtel aussi bien dans la décoration, l'aménagement des suites que dans les services ou les activités sur place détaille Jenny Lupier, commerciale et mémoire de la maison depuis 2008. Le bâtiment existe depuis 40 ans mais il a été rénové au fil des années tout en conservant son cachet. À proximité de la réception se trouve la piscine historique. Affichant une profondeur de 1,90 mètre, elle demeure la plus profonde de tous les établissements du groupe. Aujourd'hui, en raison d'une évolution de la réglementation, on ne peut plus construire ainsi ! »

Parmi les **rénovations marquantes**, il y a celle de la Villa Royale, repensée en 2024. 385m<sup>2</sup> à couper le souffle, une piscine privée, deux chambres, un mobilier moderne, une décoration épurée mais chaleureuse : fauteuils Cassina, chaises Dooq, tapis Louis de Poortere, mobilier Roche Bobois... Sur les murs, les oeuvres de l'artiste mauricienne Céline Le Veux invitent au voyage et à la déconnexion. Un univers onirique et des nuances soigneusement sélectionnées écho à la beauté du lagon et des jardins tropicaux luxuriants attenants. Le must ? Un **service ultra-personnalisé** avec majordome attiré. « Vivre l'exceptionnel dans l'exceptionnel ». Et les demandes ne cessent de croître ! Preuve, s'il en fallait, que le Royal Palm est au sommet de l'hôtellerie de luxe à l'île Maurice.

0saTvw9FK6l\_Z7isY5shN...w3h-juCeYV1QFY6vARkznAlzSgneINOs6n-9FVJUUDKGSswXUHMgdX\_dCPffqFzQWvabbimePZyJSC265SFgjYZGyz



La terrasse et la piscine privée de la Villa Royale. SDP

### Une maison unique tournée vers l'avenir

Septembre 2024, un nouveau chapitre s'ouvre pour ce joyau de 69 suites toutes orientées vers l'océan, souvent décrit comme " porte-drapeau de l'hôtellerie de luxe à l'île Maurice". Après une carrière couronnée sur le vieux continent du Ritz à Paris au Savoy à Londres ainsi qu'au Vietnam, **Patrice Landrein** devient le cinquième Directeur Général du Royal Palm. Un défi pour ce Lorientais visionnaire originaire d'un milieu plutôt modeste : « mon plus gros défi était de se faire accepter des clients comme du personnel, confit-il humblement. Le plus dur a été de marier les actes aux paroles et surtout de ne pas abîmer la **réputation de l'hôtel** ». Entouré d'une équipe soudée et grâce à un management bienveillant qui force le respect, il repense chaque micro-détail pour upgrader l'**expérience client** comme jamais. Du choix des brumes de lit, au volume sonore des prestations musicales le soir en passant par les **petites attentions** destinées aux nombreux enfants et des compositions florales proposées à l'arrivée... Patrice Landrein parsème avec délicatesse et virtuosité quelques poussières de fée dans un établissement déjà béni d'une **énergie magique**. « Nous savons que 85% de notre clientèle reste à l'intérieur de l'hôtel durant leur séjour, souligne le DG. Notre dernier projet ? Proposer un petit marché dans l'enceinte du Royal Palm une fois par mois. Les artisans locaux peuvent ainsi exposer leurs créations et tisser un lien avec nos clients. C'est un succès indéniable ! »

« Luxe, simplicité, **tranquillité** » sont les mots qui reviennent le plus lorsqu'on interroge le personnel qui fait toute l'âme de ce bel hôtel. Le Royal Palm Beachcomber Luxury reste une adresse légendaire à découvrir en famille comme en couple. « On compte pas moins de quatre employés pour un client, ajoute fièrement Jenny Lupier. 60% de notre clientèle est habituée. Nous avons, par exemple, une cliente qui a fait 62 séjours ici soit plus d'un par année depuis l'inauguration de l'hôtel. D'autres sont venus une cinquantaine de fois ! Nous voyons les enfants grandir, les petits-enfants découvrir à leur tour l'hôtel... ». Une fierté qui pousse chaque employé et la direction de l'hôtel à repousser les limites des attentions et de la personnalisation et du **rêve**.

0sATvzw9FK6l\_Z7YsY5shN...w3h-jluCeYy1QFY6vARkznAZsQneINQs6n-9FFVJUdKGS5wXUHMgdX\_dCPffqFzQWvabbimePZyJSC255SFgjYZGyz



Le spa du Royal Palm Beachcomber Luxury accueille depuis 2022 la marque Suisse Valmont. SDP

0sATvzw9FK6l\_Z77sY55hN\_\_w3h-juCeYY1QFY6vARkznAlzSqneINOs6n-9FVJUdKGSwXUHMgDX\_dCPffqFzQWvabbimePZyJSC26SFgJYZGyz